

MICHELLE ROJAS

ESTRATEGA DE MARKETING MUSICAL | TOUR MANAGER



About Me

Estratega creativa y bilingüe con más de 4 años de experiencia en proyectos de música, moda y cultura. Especializada en marketing musical, dirección de contenido, logística de giras y branding para artistas independientes y marcas de estilo de vida. Experta en transformar ideas en campañas, coordinar equipos y producciones, y construir puentes entre América Latina y los mercados internacionales. Apasionada por proyectos que combinan cultura, comunidad y creatividad.

Contacto



+57 321 254 94 02



michellerojas1702@gmail.com



michellerojasmkt

Idiomas

- Inglés C1
- Español Native

Work Experience

Gestora de Marketing y Management Musical

2023 - Present

AFRONAUT Media – Híbrido, Medellín, Colombia

- Gestioné la logística y el marketing de 6 tours musicales en Colombia (Medellín, Cartagena y Bogotá) para el artista MH The Verb, incluyendo transporte, hospedaje, bookings, staff y coordinación creativa.
- Diseñé y lideré la creación del programa Afronaut Travel Experience, experiencia de turismo musical que ha logrado traer a más de 60 viajeros internacionales a Colombia desde su lanzamiento.
- Produje y dirigí sesiones de fotos y rodajes de videoclips (ej. Dreamer, Afronaut Cypher, Cypher Crew Peligrosos), asumiendo roles de directora creativa y productora ejecutiva.
- Implementé estrategias de contenido en Hootsuite y Buffer, creando un sistema estructurado de calendarios y campañas digitales.
- Impulsé el crecimiento en redes sociales a través de Reels de alto impacto, campañas interactivas y colaboraciones con artistas locales, logrando un aumento sostenido en seguidores y engagement.
- Organicé y produje 5 ediciones del Afronaut Party (Medellín, Cartagena y Guatapé), con la participación de DJs y artistas como Yudamaya, Inner Groove y Sucia Alianza.
- Gestioné alianzas estratégicas con colectivos y artistas como Crew Peligrosos, La Ciudad Maldita, Sucia Alianza fortaleciendo la red en Medellín.
- Coordiné cyphers con más de 40 raperos locales, integrando artistas emergentes con la escena internacional de hip hop.
- Brindé interpretación simultánea (inglés-español) en eventos, además de traducción de contratos y documentos para artistas y aliados.
- Lideré la producción de merchandising y e-commerce, apoyando ventas digitales.
- Diseñé y gestioné 2 sitios web para clientes de AFRONAUT, además de consultoría en UX para un tercer proyecto.

Especialista en Marketing y Comunidad

2020 - 2024

Triple Diosa S.A.S | Remoto / Bogotá

- Logré un crecimiento de más de 8,000 seguidores orgánicos en la marca.
- Coordiné la participación en el video musical de Feid – “Chorrito Pa Las Ánimas”.
- Lideré un equipo creativo para desarrollar contenido de marca e influencers, alcanzando más de 50,000 visualizaciones orgánicas.
- Diseñé y lancé 2 colecciones de productos que se agotaron en ventas.

Especialista en Marketing y Comunidad

2020 - 2024

Triple Diosa S.A.S | Remoto / Bogotá

- Supervisé la logística integral de proyectos para clientes de lujo, incluyendo cronogramas, presupuestos y coordinación con clientes.
- Desarrollé un sistema de calendario codificado por colores para optimizar el flujo de trabajo y el seguimiento de la producción.
- Gestioné la comunicación interna y externa entre el atelier, proveedores y clientes.

Soft skills

- Creatividad y Pensamiento Visual
- Liderazgo y Adaptabilidad
- Comunicación Bilingüe
- Resolución de Problemas y Mentoría
- Colaboración y Trabajo en Equipo
- Sensibilidad Cultural e Iniciativa
- Gestión del Tiempo

Hard skills

- Gestión de Redes Sociales
- Hootsuite, Buffer, Analítica y Meta Ads
- Estrategia de Marketing
- Creación de Contenido y Canva
- Figma, CapCut, Adobe Suite
- Branding y Dirección Visual
- Logística de Tours y Eventos
- Comercio Electrónico: Wix y Shopify
- Diseño Web, UX y Notion
- Microsoft Suite y Miro
- Traducción Español-Inglés

Volunteer Experience

Mentora de Redes Sociales

Casa del Sol – 2024 | Remoto / Palomino, Guajira

- Mentorice a una joven en el desarrollo de habilidades de gestión de redes sociales para la fundación.
- Diseñé estrategias de planificación de contenido, analítica y técnicas de participación comunitaria.

Voluntaria Ambiental

AIESEC – Sur de Italia | Verano 2022

- Colaboré en iniciativas de reciclaje y sostenibilidad en comunidades del sur de Italia.
- Apoyé la preservación de la cultura local mediante eventos comunitarios ambientales y culturales.
- Participé en proyectos de trabajo intercultural y adaptación comunitaria.

Education

Master en Marketing & Digital Business and AI

2024

Partners Academy

Curso de Content Marketing

2024

Platzi

Curso de community Manager

2022

Coderhouse

Pregrado de Diseño Industrial

2017-2021

Universidad Jorge Tadeo Lozano (Graduated)

Certificado de Inglés (B2+)

2013

Southbourne School of English – Bournemouth, UK

Bachillerato

2008 - 2016

Rosario Santo Domingo – Bilingual School (Graduated)

Referencias

Marcus Harris

Afronaut Media /
Dueño de negocio

Teléfono : + 1 561 531 2500

Email : mhtheverb@gmail.com

Julian Vanegas

Triple Diosa & ESE Ele /
Dueño de negocio

Phone: +57 318 247 9949

Email : juliand.v18@gmail.com