

MICHELLE ROJAS

ESTRATEGIA DE MARKETING Y SOCIAL MEDIA CON EXPERIENCIA EN INDUSTRIA MUSICAL Y CULTURAL



Sobre mi

Estratega creativa y productora BTL con más de 4 años de experiencia diseñando y ejecutando activaciones de marca, giras y eventos culturales para artistas y proyectos de lifestyle.

Combino dirección creativa, gestión logística y visión estratégica para producir experiencias memorables que conectan la música, la cultura y el marketing.

Actualmente busco integrarme a un equipo creativo o de marketing con enfoque en activaciones BTL, música y entretenimiento, donde pueda aportar mi experiencia en producción, comunicación y gestión de proyectos para generar impacto real en el público.

Contacto



+57 321 254 94 02



michellerojas1702@gmail.com



michellerojasmkt

Idiomas

- Inglés C1
- Español Native

Experiencia de trabajo

Gestora de Eventos, Marketing y Management Musical

2023 - Presente

AFRONAUT Media – Híbrido, Medellín, Colombia

Responsable de diseñar, producir y ejecutar experiencias de marca, eventos culturales y giras musicales en Colombia para Afronaut Media, un sello internacional que conecta el Hip Hop Afroamericano con comunidades creativas de Latinoamérica. Liderando estrategias de branding, marketing, comunicación, alianzas y logística integral de eventos y tours.

- Producción y ejecución de 6 giras y 13 eventos en más de 5 ciudades de Colombia (Medellín, Cartagena, Bogotá, Palomino y Guatapé), con una asistencia promedio de 70 personas por evento y un crecimiento del 600% en participación desde el inicio del proyecto.
- Coordinación integral de 20 artistas y 3 agrupaciones, además de 45 viajeros internacionales dentro del programa AfroNaut Travel Experience, de los cuales 2 repitieron experiencia por satisfacción.
- Diseño y dirección de branding BTL y branding: desarrollo de identidad visual y materiales promocionales (banners, manillas, stickers, presskits, camisetas, stands y comunicación visual), consolidando el reconocimiento de la marca en la escena afro y hip hop colombiana.
- Gestión logística y de producción: encargada de transporte, hospedaje, bookings, cronogramas, contratación de proveedores y coordinación de staff y artistas.
- Desarrollo de alianzas estratégicas con marcas y espacios como SocialTel, Hotel Kim Cartagena, Crew Peligrosos, Casa Kolacho, Barrio Antioquia Freestyle, y la Fundación Casa del Sol, fortaleciendo los lazos entre comunidades afrocolombianas y afroamericanas.
- Curaduría cultural y conceptual: diseño de experiencias culturales que integran música, danza, poesía y performance (ej. Afrofuturism Party, Cypher Jam Medellín, Bullerengue Workshop Cartagena).
- Gestión de comunidad y comunicación digital: aumento de seguidores de 0 a 1.100 en Instagram y alcance orgánico constante de 200K+ visualizaciones acumuladas.
- Diseño de merchandising y productos oficiales: creación del totebag insignia de AFRONAUT, con más de 100 unidades vendidas.
- Impacto social: liderazgo en talleres y colaboraciones con tres fundaciones locales para fomentar educación musical, arte y sostenibilidad.

Eventos destacados:

1. Afronaut Cypher Jam – Medellín (The Garden, SocialTel)

Producción y coordinación general junto a artistas como Truco AML, Yuda Amaya, Inner Groove y MH The Verb. Diseño de branding, comunicación, booking, alianzas y merchandising. Alcance: +70 asistentes, +40 artistas participantes.

2. Afrofuturism Party – Medellín

Dirección creativa y producción BTL de una experiencia multidisciplinaria con música, danza, poesía y performance. Curaduría de talentos locales e internacionales, logística y ambientación conceptual.

3. Bullerengue Showcase – Cartagena & Palomino

Coordinación de una rueda de bullerengue con la Fundación Casa del Sol. Gestión de alianzas con comunidades locales y producción audiovisual del evento, fortaleciendo el vínculo cultural Caribe-Estados Unidos.

Soft skills

- Creatividad y Pensamiento Visual
- Liderazgo y Adaptabilidad
- Comunicación Bilingüe
- Resolución de Problemas y Mentoría
- Colaboración y Trabajo en Equipo
- Sensibilidad Cultural e Iniciativa
- Gestión del Tiempo

Hard skills

- Gestión de Redes Sociales
- Hootsuite, Buffer, Analítica y Meta Ads
- Estrategia de Marketing
- Creación de Contenido y Canva
- Figma, CapCut, Adobe Suite
- Branding y Dirección Visual
- Logística de Tours y Eventos
- Comercio Electrónico: Wix y Shopify
- Diseño Web, UX y Notion
- Microsoft Suite y Miro
- Traducción Español-Inglés

Referencias

- Referencias disponibles bajo solicitud.

Especialista en Marketing y Comunidad

2020 – PRESENTE

Triple Diosa S.A.S | Híbrido , Bogotá

- Hice crecer la comunidad de mi marca en más de 8.000 seguidores de forma orgánica.
- Coordiné la aparición en el video musical de Feid “Chorrito Pa’ Las Ánimas”.
- Lideré a mi equipo creativo para desarrollar contenido con influencers y de marca, alcanzando más de 50.000 vistas orgánicas.
- Diseñé y lancé dos colecciones de productos que se agotaron por completo.

Voluntariados

Mentora de Redes Sociales

Casa del Sol – 2024| Remoto / Palomino, Guajira

- Mentorice a una joven en el desarrollo de habilidades de gestión de redes sociales para la fundación.
- Diseñé estrategias de planificación de contenido, analítica y técnicas de participación comunitaria.

Voluntaria Ambiental

AIESEC – Sur de Italia |Verano 2022

- Colaboré en iniciativas de reciclaje y sostenibilidad en comunidades del sur de Italia.
- Apoyé la preservación de la cultura local mediante eventos comunitarios ambientales y culturales.
- Participé en proyectos de trabajo intercultural y adaptación comunitaria.

Educacion

Master en Marketing & Digital Business and AI

2024

Partners Academy

Curso de Content Marketing

2024

Platzi

Curso de community Manager

2022

Coderhouse

Diseñadora Industrial

2017-2021

Universidad Jorge Tadeo Lozano (Graduated)

Certificado de Inglés (B2+)

2013

Southbourne School of English – Bournemouth, UK

Bachillerato

2008 - 2016

Rosario Santo Domingo – Bilingual School (Graduated)